

BOZZA ACCORDO PREFERENZIALE VENDITE DIRETTE

Premessa

Con l'incontro del 30 /1/09 è stato prefigurato un accordo di fornitura diretta e continuativa da parte di Drogheria e Alimentari con la Federazione Italiana Cuochi per la vendita agli associati dei prodotti D&A a condizioni preferenziali loro riservate. L'accordo inizia con una promozione del foie gras " Palme d'Or " du sud ouest de la France -gout d'excellence - IGP certificato da "Qualité France.

Offerta speciale lancio.

Sulla base del listino riservato FIC, (vedere listino allegato, con tutte le specifiche tecniche) l'azione di lancio prevede uno sconto speciale in merce nella misura di una confezione omaggio ogni tre confezioni acquistate : prendi 4 / paghi 3.

Lo schema economico è il seguente :

PACCHETTI

	Costo unitario	N° pezzi pagati	Importo ordine	N° pezzi ricevuti	Costo unitario effettivo
A : Bloc foie gras 130 gr	8,8 €	36	316,8 €	48	6,6 €
B : Bloc foie gras 200 gr.	11,9 €	36	428,4 €	48	8,9 €
C : Foie gras intero 125 gr.	17,6 €	18	316,8 €	24	13,2 €

OPERAZIONE

Obbiettivo numero pacchetti per tipo	Totale pacchetto	Fatturato totale
Pacchetto A - 350	316,8 €	110880,00 €
Pacchetto B - 400	428,4 €	171360,00 €
Pacchetto C - 250	316,8 €	79200,00 €
TOT 1000 pacchetti		TOT 361440

Su questi importi è previsto un budget promozionale del 5% del fatturato totale (che nel caso in ipotesi corrisponde a circa 18000 euro)da impiegare per l'iniziativa di categoria " Academie du Foie gras " appositamente istituita per la divulgazione della conoscenza del prodotto con il patrocinio della Fic.

Con questo diploma si intende premiare i soci che hanno aderito con priorità ed autorevolezza all'iniziativa. Hanno diritto alla partecipazione gratuita i soci che acquistino almeno 2 pacchetti prodotto entro il 30 Giugno 2009.

L'attività dell'accademia prevede una serie di iniziative qualificanti e di occasioni di animazione da mettere a punto con la segreteria.

La partecipazione prevede il rilascio di una speciale targa di riconoscimento da esporre nel ristorante.

Supporti

La segreteria Fic provvederà ad informare i soci ed animare l'iniziativa sia tramite il canale informativo ordinario , sia con specifiche iniziative di comunicazione animazione e supporto, l'implementazione dell'azione sarà immediata con i materiali e le informazioni già disponibili.

Sarà cura di D&A fornire il supporto informativo e grafico necessario.

Raccolta ordini

Gli ordini saranno inviati a D&A sia per e-mail usando il prospetto allegato sia per fax o posta.

Alessandro Fantini
Drogheria e Alimentari